

---

# 영업사원을 위한 역량강화교육

---

## □ 교육 세부내용

### 1. AI 시대의 영업 혁신

- 생성형 AI 개요: ChatGPT, Gemini, Perplexity 등 AI 도구의 영업 활용법
- 프롬프트 엔지니어링: 효과적인 질문을 통해 원하는 결과 도출하기
- AI 기반 영업 전략: 데이터 분석을 통한 고객 인사이트 확보 및 제안서 작성
- 실습: ChatGPT를 활용한 맞춤형 영업 제안서 작성

### 2. 나의 영업 스타일과 성장 전략

- 영업 유형 분석: Challenger Sales 모델의 5가지 영업 유형
- 자신의 강점 진단: 개별 영업 스타일 분석 및 피드백 제공
- 맞춤형 고객 접근법: 나의 영업 스타일에 최적화된 고객 커뮤니케이션 전략
- 실습: 영업 유형별 고객 대응 전략 수립 및 롤플레이

### 3. 고객 관점에서 차별화된 USP 개발

- 고객 페르소나 및 고객 여정맵 활용: 고객의 니즈와 구매 과정 심층 분석
- 맞춤형 세일즈 프로세스 설계: 고객 경험을 반영한 영업 접근 방식 구축
- USP(Unique Selling Proposition) 개발: 경쟁 제품과의 차별화 요소 도출 및 적용
- 실습: 고객 페르소나 및 USP 작성 + 고객 중심 세일즈 프로세스 구축