
2019 TJB 해외 비즈니스 파트너십 매칭 데이 기본계획(안)

2018. 12월

TJB

미디어 전략팀

□ 사업 명 : 2019 TJB 해외 비즈니스 파트너십 **매칭데이** (가칭)

1 사업 목적

- 대전·세종·충남지역 중소중견기업의 베트남 시장 진출을 지원하고 경제협력 및 수출기업 육성을 통해 사회공헌 사업에 기여
- 기존 해외 박람회와 수출 상담회 등 각종 해외 기업진출 사업의 선택과 집중에 대한 실패로 인한 저조한 성과 사례를 극복하고 검증된 국내-베트남 기업과 바이어간의 맞춤형 사업 연계로 실효성 극대화
- 대전시, 세종시, 충남도가 제안한 다양한 솔루션을 바탕으로 성공적인 행사를 수행함으로써 타 시도의 기존행사와 차별화된 실질적 성과와 투자를 안정적으로 확보하는 새로운 행사모델 개발

2 사업 개요

- 해외(베트남) 진출을 희망하는 지역내 우수 중소/중견 기업을 선정하여, 베트남의 선발된 기업과 현지에서 무역 상담 행사 진행
- 국내 참여기업은 지자체 추천기업 중 심사위원회의 심사를 통해 선정

3 추진 배경

- ① **블루오션 베트남**
 - ▶ 베트남은 동남아 국가 가운데 발전 속도와 잠재력이 가장 돋보이는 블루오션으로 시장 선점효과는 물론 현지 우수기업과 교류와 협력사업으로 공동 발전 도모 가능

② 기존 행사의 문제점

- ▶ 지역내 산재한 다양한 우수기업의 해외 수출관련 사업들이 현지와 밀착 되지 못한 행사 내용으로 만족할만한 성과를 얻지 못함에 따라 이를 대체 할 성공적인 모델 개발 필요
- ▶ 서울 강남구의 경우 중소기업진흥공단과 함께 관내 기업들에 대해 "유럽 통상촉진단 모집", "아시아 통상촉진단 모집"등을 하고 있으나 참여기업 저조로 인해 수차례 모집 공고를 추가로 더 내고 있는 실정.
- ▶ 제공받은 현지 기업리스트 중에서 참여기업과의 협업을 할 수 있는 기업이 없거나 적어서 참여의 효율성 저조.
- ▶ 참여한 현지 기업조차도 바이어 발굴 및 즉시 사업에 대한 의지가 적거나 현지 알선업체의 요청으로 형식적으로 참여한 경우도 많음.
- ▶ 방문지역이 유럽, 아시아 등 넓은 범위로 행사를 구성해서 세부적으로 여러장소를 방문하다보니 참가에 대한 자사분담 비용이 큼.
- ▶ 참여를 희망하는 국내 기업의 경우 해외 진출에 대해 국내, 현지 모두 자사의 해외 진출에 대한 홍보를 희망하나 관련된 행사 부재.

4

행사 차별화 전략

- 베트남 정부기관의 추천기업 참여 (사전 검증작업 수행)
- 국내 투자기업 행사참여 (유망기업 발굴 시 투자 진행)
- 참여 기업에 대한 사후 관리 (진출 희망기업 홍보 전략 등)

□ 주요 내용

- 행사명 : 2019 TJB 해외 비즈니스 파트너십 매칭데이
- 기간 : 2019. 3. 11 ~ 3. 12 / 2일간 (예정)
 - 【1일차】(오전)컨퍼런스 / (오후) 수출상담회
 - 【2일차】 현지시장 조사 및 개별 상담회
- 장소 : 베트남 하노이 그랜드플라자호텔 (예정)
- 주최 : TJB, SLK
- 참가기업 : 충남 25개, 대전 15개, 세종 10개 등 50개 기업

□ 주관 및 후원기관 (예정)

- 한국 주관기관 : 대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도
- 한국 후원기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 대한상공회의소,
주베트남 대한민국 대사관, 한국중부발전, 한국서부발전,
- 베트남 주관기관 : VIETRADE(Vietnam Trade Promotion Agency), V-Startup
- 베트남 후원기관 : MPI(Ministry of Planning and Investment)

□ 참여 VIP list (예정)

- Representatives from Ministries, Departments; MPI, DPI, MIT
- Angel investors, investment funds, technology experts
- Local and international news agencies
- 한국쪽 리스트 섭외 중

□ 참가 기업 모집

- 모집분야 : 해외(베트남) 진출을 희망하는 대전/세종/충남 지역의 기업
- 기업선정 : 참가신청 기업과 충남, 대전시, 세종 등 충청권 광역자치단체의 자체
검증을 거쳐 추천받은 기업 중 심사위원회 최종 심사 선정
- 참가비 : 없음 (단, 항공/숙박을 포함한 체제비는 기업 개별부담)

○ 지원내역 : 1:1 비즈니스 상담 주선, 통역원, 이동 지원(공식 항공/호텔 이용시)

□ 주요 프로그램

- 1:1 비즈니스 상담회 : 베트남지역 잠재 바이어 발굴 및 1:1 비즈니스 상담 주선
- Investment mart : 투자 유치를 위한 기업 IR
- Pitching concert
- MOU 체결식 : 행사장 내 MOU 체결장 조성 및 진행 지원
- Draft time table :

	7일		8일	
	Room 1	Room 2	Room 1	Room 2
8:30 ~9:00	접수 및 등록			
9:00 ~10:00	Coference		Pitching concert	참여기업간 매칭 상담회
10:00 ~10:40	panel roundtable			
10:40 ~11:00	Coffee break			
11:00 ~12:00	workshop		workshop	
12:00 ~13:00	점심		점심	
13:00 ~14:00		참여기업간 매칭 상담회	Investment matching	참여기업간 매칭 상담회
14:00 ~15:00				
15:00 ~16:00	Investment matching			
16:00 ~17:00				
18:00 ~20:00	Gala dinner and networking			

※ 전 일정 참여기업 제품 전시회 병설

□ 프로그램: Business Partnership Matching Conference

- 기조 연사 특별강연(2명) : 50분
- 패널토론 : 주제 - 성공적인 match making을 위한 양국의 지원제도와 규제개선
- 패널토론(roundtable) : 40분 (발표자 + 토론자 4명)
- 기 진출 기업 사례 발표 workshop : 1시간 - 4개 기업 (15분씩)
- Investment mart 운영을 통한 가망 피 투자기업 발굴
- 기업간, 참여 기관간 MOU 체결 (최소 00 개)

□ Pitching Concert (50명 규모)

- 주 관 : TJB &
- 시 간 :
- 심사위원 : 엑셀러레이터 대표 4명, Investor 4명 (8명)
- 심사방법 : 평가 Sheet 점수 집계
- Layout : 무대, 스크린, 무대 앞 모니터 2대, 심사위원 8명 의자, 무선마이크 4개, 스피커 등
- 시상식 :
- Pitching Battle #1
 - 주제 : 식품가공 등(추후 협의)
 - 참가스타트업 : 15개 (국내 10개, 해외 5개, 교차 진행)
 - 스타트업 별 Pitching 시간 : 5분
 - 심사위원 Questions & Feedback : 5분
- Pitching Battle #2
 - 주제 : 제조/교육/IT 등(추후 협의)
 - 참가스타트업 : 15개 (국내 10개, 해외 5개, 교차 진행)
 - 스타트업 별 Pitching 시간 : 5분
 - 심사위원 Questions & Feedback : 5분

□ Unique Tactics

○ Investment Vehicle

- 국내 및 베트남 투자사 참여 및 다양한 투자 상품 구성
- 참여 기업 중 IR battle을 통해 최종 선정된 기업들에게 직접투자/Acceleration/Incubating 기회 제공
- 국내 기업 현지 진출을 위한 JV(Joint Venture) matching consulting

○ Consulting Vehicle

- 베트남 진출 전/후를 위한 시장환경조사 정보 제공을 통해 좀더 성공적인 진출 및 수출의 기본모델 제시
- 진출 기업의 제품 또는 서비스와 결합된 marketing solution 제시
- 시장조사-수출기회발굴-현지진출-관련인허가-수출제품홍보에 대한 one stop total solution 제시